



*« Soyez le changement que vous voulez voir dans
le monde.» Gandhi*

CATALOGUE DE FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

PRÉAMBULE

La connaissance de soi et la compréhension du fonctionnement des autres élargissent la vision du monde. L'appréhension des différences de fonctionnement entre individus permet de vivre en harmonie avec soi-même et de développer des relations plus harmonieuses avec les autres. C'est pourquoi AYOA conçoit et anime des formations / des séminaires sur la connaissance de soi et des autres, la communication interpersonnelle, la posture dans l'accompagnement, la cohésion d'équipe et la facilitation des temps d'échanges et d'apprentissages collectifs.

NOTRE DÉMARCHE

La démarche du centre prend en compte la spécificité de votre entreprise ou de votre centre de formation afin d'adapter un stage du catalogue ou de construire un programme spécifique.

Pour construire des formations à la mesure de vos projets, nous évaluons les besoins particuliers, la motivation et le niveau de connaissances des bénéficiaires des formations. Nous respectons vos contraintes de temps et de budget.

Nous vous faisons des propositions de projets de formations ou de séminaires correspondant aux besoins identifiés dans le respect de nos valeurs humanistes. Nous validons ensemble les actions, les dates et les lieux d'interventions.

Nos outils pédagogiques favorisent l'apprentissage de manière créative, ludique et interactive. Nos intervenants veillent à développer de nouvelles compétences en utilisant des pédagogies actives et innovantes.

Nous effectuons une évaluation qualitative de l'atteinte des objectifs à l'issue de chaque formation.

SOMMAIRE

MIEUX SE CONNAÎTRE ET MIEUX INTERAGIR AVEC L'ÉNNÉAGRAMME	4
PRÉVENIR ET GÉRER LES SITUATIONS DIFFICILES.....	6
FACILITER DES TEMPS D'ECHANGES COLLECTIFS.....	8
CONCEVOIR ET ANIMER DES FORMATIONS.....	11
SE LANCER DANS LA FACILITATION GRAPHIQUE.....	14

MIEUX SE CONNAÎTRE ET MIEUX INTERAGIR AVEC L'ENNÉAGRAMME

Public et pré-requis

Toute personne souhaitant développer la connaissance de soi, des autres et exprimer son plein potentiel.

Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Développer sa capacité à être à l'écoute de soi et des autres,

Explorer les 3 centres de l'intelligence,

Découvrir et approfondir la connaissance des 9 typologies de l'Ennéagramme,

Élargir sa vision du monde et accroître sa souplesse relationnelle.

Contenu et déroulement

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation

Définir les objectifs de formation et les postulats sur laquelle elle repose

DÉVELOPPER SA CAPACITÉ À ÊTRE À L'ÉCOUTE DE SOI ET DES AUTRES

Co-construire les règles du jeu du groupe à partir des besoins individuels

Développer l'écoute de soi

Approfondir sa relation aux autres à partir de la présence à soi

EXPLORER LES 3 CENTRES DE L'INTELLIGENCE

Prendre conscience du phénomène de focalisation de l'attention

Vivre une expérience ludique autour des 3 centres de l'intelligence

Découvrir la mécanique de fonctionnement des centres mental, émotionnel et instinctif

Déterminer son centre préféré par l'observation de soi

DÉCOUVRIR LES 9 TYPOLOGIES DE L'ENNÉAGRAMME

Comprendre l'éthique et l'histoire de l'Ennéagramme

Voyager au cœur de 9 visions du monde

Approfondir la connaissance des 9 énéatypes à travers le jeu

Poser une hypothèse sur son type de fonctionnement habituel

ÉLARGIR SA VISION DU MONDE ET ACCROÎTRE SA SOUPLESSE RELATIONNELLE

Approfondir la connaissance de son type de fonctionnement habituel et mieux appréhender le fonctionnement des autres

Élargir la gamme de ses comportements pour développer son potentiel et renforcer son aisance relationnelle

Gagner en confiance en soi et créer des relations plus constructives avec les autres

ÉVALUER LA FORMATION ET FAIRE UN PONT VERS LE FUTUR

Moyens pédagogiques

- Partages d'expériences,
- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Éclairages théoriques,
- Débriefing en groupe,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Évaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 3 jours non consécutifs (21 heures) + une heure d'entretien individuel par stagiaire en intersession.

Nombre de participants : une session peut accueillir de 6 à 12 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 1450 € TTC/ jour pour une session intra-entreprise – organisme de formation exonéré de TVA.

Cette formation est également planifiée en inter-entreprise (voir formation Ennéagramme tout public).

PRÉVENIR ET GÉRER DES SITUATIONS DIFFICILES

Public et pré-requis

Toute personne souhaitant apprendre à prévenir et gérer des situations vécues difficilement.

Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Approfondir la connaissance de son mode de fonctionnement et de celui des autres,
S'adapter à son interlocuteur pour établir une communication constructive,
Expérimenter des tentatives de résolutions de conflits à partir de situations vécues,
Pratiquer l'assertivité dans les situations relationnelles tendues.

Contenu et déroulement

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation

Définir les objectifs de formation et déterminer les règles du jeu du groupe

INTÉGRER LES PRINCIPES DE BASES DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

Découvrir et/ou approfondir la connaissance du schéma de la communication

Distinguer la communication verbale, para-verbale et la non-verbale

Appréhender la notion de cadre de référence et les principaux obstacles à la communication

COMPRENDRE SON MODE DE FONCTIONNEMENT POUR MIEUX COMMUNIQUER

Prendre conscience du phénomène de focalisation de l'attention

Vivre une expérience ludique autour des 3 centres de l'intelligence

Découvrir la mécanique de fonctionnement des centres mental, émotionnel et instinctif

Observer son mode de fonctionnement habituel et appréhender les différences de traitement de l'information entre individus

ÉTABLIR UNE COMMUNICATION CONSTRUCTIVE

Réussir le contact et établir une relation de confiance

Se centrer sur l'autre et pratiquer l'écoute active

Utiliser la reformulation et le questionnement dans l'échange

Adapter sa communication en fonction des comportements observés chez l'autre

EXPÉRIMENTER DE NOUVELLES TENTATIVES DE RÉOLUTIONS DE CONFLITS

Recenser différents types de conflits vécus dans le cadre du travail

Partager ses expériences et mettre en scène des conflits vécus

Découvrir de nouveaux comportements pour sortir du conflit

PRATIQUER L'ASSERTIVITÉ DANS LES SITUATIONS RELATIONNELLES TENDUES

Avoir conscience de ses ressources et de ses limites dans les situations vécues difficilement

Exprimer ses ressentis et ses besoins dans la bienveillance

Intégrer des clés pour mieux vivre des situations relationnelles tendues

ÉTABLIR ET MAINTENIR UN CLIMAT RELATIONNEL AGRÉABLE AU SEIN D'UN GROUPE

Découvrir les principaux phénomènes observés au sein d'un groupe

Définir les grandes fonctions de l'animateur ou du facilitateur de groupe

Approfondir la fonction de régulation et investir le rôle de médiateur au sein du groupe

Mettre en place de nouvelles règles du jeu pour prévenir plutôt que gérer des conflits

ÉTOFFER SA « BOITE À OUTILS »

Faire le point sur les outils de gestion des situations vécues difficilement

Entrer dans une démarche d'expérimentation de nouveaux comportements correspondant à sa personnalité pour évoluer dans la gestion de situations délicates

ÉVALUER LA FORMATION ET FAIRE UN PONT VERS LE FUTUR

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Mise en situation sous forme de théâtre-forum
- Éclairages théoriques,
- Defrieffing en groupe,
- Partages d'expériences,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Évaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours (14 heures).

Nombre de participants : une session peut accueillir de 6 à 12 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 1450 € TTC/ jour pour une session intra-entreprise – organisme de formation exonéré de TVA.

FACILITER DES TEMPS D'ÉCHANGES COLLECTIFS

Public et pré-requis

Toute personne souhaitant faciliter des temps d'échanges collectifs.
Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Favoriser une bonne dynamique au sein d'un groupe,
Prendre conscience des différences de fonctionnement interindividuel,
Communiquer de manière efficace et bienveillante,
Favoriser l'implication du groupe en développant des compétences d'animateur,
Animer une séquence de facilitation de temps d'échanges collectifs.

Contenu et déroulement

Dans le domaine des relations humaines, l'intelligence relationnelle détermine pour une grande part la qualité des relations interpersonnelles qui vont être mises en place. C'est pour cette raison qu'au-delà des outils, une partie importante de la formation vise à développer la connaissance de son fonctionnement et du fonctionnement des autres afin de favoriser les prises de conscience et l'évolution. En parallèle de ce processus, l'appréhension des fondamentaux de la communication interpersonnelle, de la dynamique de groupe ainsi que des mises en situation encouragent et appellent chacun à exprimer pleinement ses potentialités.

Les deux premières journées sont consacrées à des apports sous formes ludiques et interactives. Les deux dernières journées sont essentiellement constituées de mises en situation et de débriefing visant à intégrer les apports des deux premiers jours.

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation
Apprendre à poser un cadre favorisant une bonne dynamique de groupe

PRENDRE CONSCIENCE DES DIFFÉRENCES DE FONCTIONNEMENT INTERINDIVIDUEL

Explorer les trois centres de l'intelligence : mental, émotionnel, instinctif
Découvrir les grandes typologies de personnalités
Identifier son mode de fonctionnement habituel et accroître sa souplesse relationnelle

COMMUNIQUER DE MANIÈRE EFFICACE ET BIENVEILLANTE

Appréhender les bases de la communication verbale et non verbale : les apports de l'École de Palo Alto et de la PNL dans la communication interpersonnelle
Éviter les principaux obstacles et freins dans le processus de communication
Mettre en pratique les fondamentaux de l'écoute active : se centrer sur le monde de l'Autre, se synchroniser, reformuler, questionner

FAVORISER L'IMPLICATION EN DÉVELOPPANT DES COMPÉTENCES D'ANIMATEUR

Déterminer le rôle et les grandes fonctions de l'animateur de groupe
Faire le point sur les principaux styles d'animation et les principales techniques

Découvrir de nouvelles techniques d'animation pour étoffer sa boîte à outils

ÉLABORER UNE SÉQUENCE DE FACILITATION D'ÉCHANGES COLLECTIFS

S'approprier un ensemble de méthodes et un large panel de techniques d'animation

Choisir les méthodes et outils adaptés à son public et aux contraintes de temps

Structurer ses interventions

FACILITER UN TEMPS D'ÉCHANGES COLLECTIFS

Faciliter un temps d'échanges collectifs ou animer une réunion ludique en s'adaptant aux contraintes temporelles et aux caractéristiques interindividuelles

Adapter son expression orale à son auditoire et gérer l'interactivité avec les participants

Identifier ses comportements verbaux et non-verbaux en situation d'expression orale devant un groupe

Apprendre à réguler un groupe

ÉVALUER LA FORMATION ET DÉFINIR UN PLAN D'ACTION

Conclure et évaluer la formation

Établir un plan d'action personnalisé pour chaque participant

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Présentation collective,
- Éclairages théoriques,
- Defrieffing en groupe,
- Simulation individuelle,
- Partages d'expériences,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Évaluation formative continue à chaque étape de la formation, sous forme d'études des cas et de mises en situation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours + 2 jours (28 heures) + accompagnement individualisé en intersession.

Nombre de participants : une session peut accueillir de 4 à 10 participants.

Pour consolider les apprentissages, nous vous proposons à l'issue de la formation de superviser les apprenants en conditions réelles de formation. Cette dernière phase permet de renforcer les compétences de facilitateurs sur les 2 points suivants :

- Structuration de l'intervention,
- Animation & dynamique de groupe.

Conditions tarifaires

Tarif : 1450 € TTC / jour pour une session intra-entreprise – organisme de formation exonéré de TVA.

CONCEVOIR ET ANIMER DES FORMATIONS

Public et pré-requis

Toute personne possédant une expérience de l'animation de groupe et souhaitant développer des compétences dans la conception et l'animation de formation.
Conditions d'accès : expérience ou expérience à venir dans l'animation de formations.

Objectifs pédagogiques

Prendre conscience des différences de fonctionnement interindividuel,
Définir les objectifs pédagogiques et le programme,
Concevoir des modules de formation en fonction des objectifs et du public,
Choisir des méthodes et les outils pédagogiques en fonction des objectifs à atteindre,
Animer une séquence de formation en s'assurant de la bonne intégration des acquis.

Contenu et déroulement

Les deux premières journées sont consacrées à des apports sous formes ludiques et interactives. Les deux dernières journées sont constituées de mises en situation de formation que les participants seront amenés à développer dans le cadre professionnel.

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation
Modéliser l'accueil et le recueil des attentes sur les formations préalablement vécues
Apprendre à poser un cadre favorisant une bonne dynamique de groupe

PRENDRE CONSCIENCE DES DIFFÉRENCES DE FONCTIONNEMENT INTERINDIVIDUEL

Explorer les trois centres de l'intelligence : mental, émotionnel, instinctif
Découvrir les grandes typologies de personnalités
Identifier son mode de fonctionnement habituel et accroître sa souplesse relationnelle
Appréhender les principaux mécanismes d'apprentissage chez l'adulte

CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE L'INGÉNIERIE DE FORMATION

Identifier les quatre phases de l'ingénierie de formation : analyse, conception, réalisation et évaluation
Prendre conscience de la différence entre capacités développées en formation et compétences transférées sur le poste de travail

DÉFINIR LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET LE PROGRAMME DE FORMATION

Mesurer les contraintes environnementales, les attentes et les freins du public à former
Établir le diagnostic de l'écart entre les compétences acquises et les capacités à développer
Déterminer les objectifs pédagogiques en termes de capacités à développer
Élaborer le référentiel de formation et construire la progression pédagogique
Déterminer l'ordre des séquences et le temps prévisionnel d'une formation porteuse de sens

ÉLABORER UNE SÉQUENCE DE FORMATION

S'approprier un ensemble de méthodes pédagogiques et un large panel de techniques d'animation

Choisir les méthodes et outils adaptés pour chaque séquence de formation

Sélectionner des situations de travail formatrices et/ou cas pratiques pertinents

Concevoir des supports pédagogiques de qualité

ÉTABLIR LE RAPPORT ET PRÉSERVER LA QUALITÉ DE LA RELATION PÉDAGOGIQUE

Rappeler l'importance de l'accueil et de la coconstruction d'un cadre favorisant une bonne dynamique au sein du groupe

Mesurer l'impact de la communication non-verbale : voix, posture, gestuelle, regard

Adopter une attitude favorable au transfert de compétences

Guider dans l'apprentissage en mobilisant les techniques d'écoute active

Formuler des retours constructifs et gérer l'interactivité avec les participants

ANIMER UNE SÉQUENCE DE FORMATION

Préparer son intervention en rappelant les objectifs, les méthodes et les techniques adaptées au public

Prendre en compte les différences de fonctionnement interindividuel dans l'apprentissage et les réactions individuelles au sein d'un groupe

Animer une séquence de formation en s'adaptant aux contraintes temporelles et aux caractéristiques interindividuelles

ÉVALUER LA FORMATION ET DÉFINIR UN PLAN D'ACTION

Conclure et évaluer la formation

Établir un plan d'action personnalisé pour chaque participant

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Apports et éclairages théoriques,
- Partages d'expériences,
- Simulation individuelle
- Débriefing en groupe,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Évaluation formative continue à chaque étape de la formation, sous forme d'études des cas et de mises en situation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours + 2 jours (28 heures) + accompagnement individualisé en intersession.

Nombre de participants : une session peut accueillir de 4 à 8 participants.

Pour consolider les apprentissages, nous vous proposons à l'issue de la formation de superviser les apprenants en conditions réelles de formation. Cette dernière phase permet de renforcer les compétences de formateurs sur les 4 points suivants :

- Expertise sur le thème de la formation,
- Structuration de l'intervention,
- Pédagogie,
- Animation & dynamique de groupe.

Conditions tarifaires

Tarif : 1450 € TTC / jour pour une session intra-entreprise – organisme de formation exonéré de TVA.

SE LANCER DANS LA FACILITATION GRAPHIQUE

Public et pré-requis

Toute personne souhaitant utiliser la facilitation graphique pour représenter des idées, des situations ou des échanges, quelque soit son niveau en dessin.

Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Se servir du dessin dans sa vie personnelle et professionnelle,

Identifier les usages et techniques de la facilitation graphique,

Utiliser la facilitation graphique pour prendre des notes,

Restituer des temps d'échanges collectifs.

Contenu et déroulement

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la journée de formation

Ajuster les objectifs de formation en fonction des besoins de chacun

Comprendre ce qu'est la facilitation graphique : intérêt, cadre d'application, références, outils et matériel

ACQUÉRIR LE VOCABULAIRE DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

Découvrir le vocabulaire graphique de base : les typographies, les couleurs et les ombres, les cadres, les connecteurs, les personnages et les pictogrammes

S'exercer à représenter graphiquement un mot, une idée, un concept

DÉCOUVRIR LA GRAMMAIRE DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

Apprendre à structurer l'espace pour créer une dynamique et organiser l'information

Se préparer au scribing : synthétiser, hiérarchiser, classer, relier des informations

PRENDRE DES NOTES VISUELLES

Dessiner un extrait de conférence, de formation ou de temps d'échanges collectifs

Avoir un retour personnalisé sur ses forces et sur d'éventuels axes d'améliorations

Découvrir de nouveaux types de structuration visuelle

ÉVALUER LA FORMATION ET FAIRE UN PONT VERS LE FUTUR

Moyens pédagogiques

- Partages d'expériences,
- Éclairages théoriques,
- Applications pratiques et ludiques,
- Defrieffing en groupe,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Évaluation formative continue durant la journée
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 1 jour (7 heures)

Nombre de participants : une session peut accueillir 6 participants maximum.

Conditions tarifaires

Tarif : 1600 € TTC / jour pour une session intra-entreprise – organisme de formation exonéré de TVA.