



Formations et séminaires

*« Soyez le changement que vous voulez voir
dans le monde. » Gandhi.*

CATALOGUE

PREAMBULE

AYOA est convaincu que la joie est à la base de l'épanouissement individuel et collectif. L'énergie de la joie permet de poser des actions rapides, justes et fiables. Dans les organisations où l'ambiance est agréable, chaque individu semble avoir atteint un niveau de développement qui permet de communiquer clairement dans la bienveillance. Nous constatons que ces organisations par leurs richesses individuelles et collectives sont innovantes, évoluent rapidement et grandissent sereinement.

Plus généralement dans les groupes soudés, le rayonnement de chaque individu nourrit la force du groupe. C'est un cercle vertueux, car la chaleur humaine qui règne au sein d'un collectif entraîne le bien-être individuel.

La connaissance profonde de son Être dans ses multiples dimensions et la compréhension du fonctionnement des autres permet d'installer le bien-être individuel sur le long terme. C'est pourquoi AYOA organise des formations et des séminaires interactifs, créatifs et ludiques sur la connaissance de soi et des autres, la communication interpersonnelle et la cohésion d'équipe.

NOTRE DEMARCHE

La démarche du centre prend en compte la spécificité de votre structure afin d'adapter un stage du catalogue ou de construire un programme spécifique.

Pour construire des formations à la mesure de vos projets, nous évaluons les besoins particuliers, la motivation et le niveau de connaissances des bénéficiaires des formations. Nous respectons vos contraintes de temps et de budget.

Nous vous faisons des propositions de projets de formations ou de séminaires correspondant aux besoins identifiés dans le respect de nos valeurs humanistes. Nous validons ensemble les actions, les dates et les lieux d'interventions.

Nos outils pédagogiques favorisent l'apprentissage de manière créative, ludique et interactive. Nos intervenants veillent à développer de nouvelles compétences en utilisant des pédagogies actives et innovantes.

Nous effectuons une évaluation qualitative de l'atteinte des objectifs à l'issue de chaque formation.

SOMMAIRE

MIEUX SE CONNAITRE ET COMPRENDRE LES AUTRES.....	4
ETRE A L'AISE DANS SA COMMUNICATION	6
RENFORCER LA COHESION D'EQUIPE.....	8
MIEUX PREVENIR ET GERER LES SITUATIONS CONFLICTUELLES	10
DEVELOPPER DES COMPETENCES DE FORMATEUR	12

MIEUX SE CONNAITRE ET COMPRENDRE LES AUTRES

Public et pré-requis

Toute personne souhaitant développer la connaissance de soi, des autres et exprimer son plein potentiel.

Objectifs pédagogiques

Développer sa capacité à être à l'écoute de soi et des autres.
Mieux se connaître en tenant compte de toutes ses facettes.
Elargir sa vision du monde et développer la confiance en soi.
Accroître son ouverture et sa souplesse relationnelle.

Contenu et déroulement

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation
Définir les objectifs de formation et déterminer les règles du jeu du groupe

DEVELOPPER SA CAPACITE A ETRE A L'ECOUTE DE SOI ET DES AUTRES

Développer l'écoute de soi-même et la relation empathique
Expérimenter les 3 centres de l'intelligence : mental, émotionnel, instinctif

MIEUX SE CONNAITRE EN TENANT COMPTE DE TOUTES SES FACETTES

Voyager au cœur de 9 visions du monde au travers le jeu
Repérer son type de fonctionnement habituel et les incidences dans ses relations
Développer ses ressources personnelles

ELARGIR SA VISION DU MONDE ET DEVELOPPER LA CONFIANCE EN SOI

Approfondir la connaissance de son type de fonctionnement habituel
Développer l'estime de soi et la confiance en soi
Mieux appréhender le fonctionnement des autres
Elargir la gamme de ses comportements pour développer son potentiel et renforcer son aisance relationnelle

ACCROITRE SON OUVERTURE ET SA SOUPLESSE RELATIONNELLE

Développer sa relation aux autres à partir de la présence à soi
Créer des relations plus constructives avec autrui en prenant en compte son fonctionnement et celui des autres

EVALUER LA FORMATION ET FAIRE UN PONT VERS LE FUTUR

Moyens pédagogiques

- Partages d'expériences,
- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Eclairages théoriques,
- Defriefing en groupe,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Evaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours non consécutifs (14 heures) + une heure d'entretien individuel par stagiaire en intersession.

Nombre de participants : une session peut accueillir de 6 à 12 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 4200 € HT / session intra-entreprise pour 3 jours d'intervention.

Cette formation est en cours de planification en format inter-entreprise. Nous contacter pour plus de renseignements.

ETRE A L'AISE DANS SA COMMUNICATION

Public et pré-requis

Public concerné : toute personne souhaitant améliorer sa communication.

Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Développer ses compétences pour instaurer une communication adaptée à ses interlocuteurs.

Respecter ses besoins et les besoins de ses interlocuteurs.

Contenu et déroulement

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation

Définir les objectifs de formation et déterminer les règles du jeu

APPREHENDER LE FONCTIONNEMENT ET LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION

Comprendre les principes de base de la communication interpersonnelle

Identifier les enjeux de la communication dans les relations humaines

Prendre conscience de l'importance de la communication non-verbale

REUSSIR LE CONTACT ET CREER UNE RELATION DE CONFIANCE

Respecter la bulle de son interlocuteur

Communiquer en étant centré sur son interlocuteur

Apprendre à écouter avec empathie

Développer son acuité visuelle, écouter ses émotions et ses intuitions

APPROFONDIR LE RAPPORT

Comprendre le modèle du monde de l'autre

S'adresser à autrui de manière à ce qu'il se sente accepté personnellement

Poser les questions qui renseignent son interlocuteur

RESPECTER SES BESOINS ET LES BESOINS DE SES INTERLOCUTEURS

Exprimer ses ressentis en respectant son interlocuteur

Renforcer la cohésion d'équipe par une meilleure prise en compte des potentiels de chacun

Employer une communication adaptée dans la gestion des conflits

EVALUER LA FORMATION ET FAIRE UN PONT VERS LE FUTUR

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Eclairages théoriques,
- Defrieffing en groupe,
- Partages d'expériences,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Evaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours (14 heures).

Nombre de participants : une session peut accueillir de 6 à 12 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 2800 € HT / session intra-entreprise.

RENFORCER LA COHESION D'EQUIPE

Formation pratique, ludique et interactive centrée sur l'équipe dans sa globalité et sur chacun des membres qui la compose.

Public et pré-requis

Public concerné : équipes ressentant le besoin de développer leur cohésion.

Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Développer les potentialités individuelles et la synergie collective.

Comprendre le fonctionnement et les besoins de chacun.

Définir les règles du jeu pour un bon fonctionnement d'équipe.

Faire rimer épanouissement personnel et dynamique de groupe.

Contenu et déroulement

DEVELOPPER LES POTENTIALITES INDIVIDUELS ET LA SYNERGIE COLLECTIVE AU TRAVERS LA PRATIQUE DE LA PERCUSSION

Vivre une expérience musicale collective accessible à tous

Favoriser l'expression individuelle et la mettre à profit du groupe

Jouer sur l'unicité, la complémentarité et la coopération

Matérialiser l'impact de ses comportements et leurs effets sur le groupe

DEFINIR LES REGLES DU JEU POUR UN BON FONCTIONNEMENT D'EQUIPE

Créer ensemble un cadre sécurisant permettant à chacun d'exprimer ses talents

Fédérer l'équipe autour de valeurs partagées et acceptées

Favoriser l'expression du plein potentiel de chacun

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT ET LES BESOINS DE CHACUN

Expérimenter les 3 centres de l'intelligence : mental, émotionnel, instinctif

Repérer son type de fonctionnement habituel et les incidences dans ses relations

Mieux appréhender le fonctionnement des autres

FAIRE RIMER EPANOUISSEMENT INDIVIDUEL ET DYNAMIQUE DE GROUPE

Se nourrir d'expériences vécues favorisant la dynamique de groupe

Créer les facteurs de cohésion et entretenir les actions collaboratives

EVALUER LA FORMATION ET FAIRE UN PONT VERS LE FUTUR

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Defriefing en groupe,
- Eclairages théoriques,
- Partages d'expériences,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Evaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenants

Jérôme Lepelletier et Benoit Donnio

Organisation

Durée : 1 jours (7 heures).

Nombre de participants : une session peut accueillir de 8 à 20 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 2800 € HT / session intra-entreprise.

MIEUX PREVENIR ET GERER LES SITUATIONS CONFLICTUELLES

Public et pré-requis

Public concerné : managers, enseignants, formateurs, animateurs et toutes autres personnes souhaitant apprendre à mieux gérer des situations conflictuelles.
Conditions d'accès : cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier.

Objectifs pédagogiques

Expérimenter des tentatives de résolutions de conflits à partir de situations vécues
Développer l'analyse des situations conflictuelles.
Déterminer de nouvelles stratégies de résolutions de conflits.
Adopter des comportements efficaces, correspondant à sa personnalité et aux situations rencontrées, pour sortir du conflit.

Contenu et déroulement

INTRODUCTION

Se présenter et exposer ses attentes par rapport à la formation
Définir les objectifs de formation et déterminer les règles du jeu

EXPERIMENTER DE NOUVELLES TENTATIVES DE RESOLUTIONS DE CONFLITS

Recenser différents types de conflits vécus dans le cadre du travail
Partager ses expériences et mettre en scène des conflits vécus
Découvrir de nouveaux comportements pour sortir du conflit

DEVELOPPER SON ANALYSE DES SITUATIONS CONFLICTUELLES

Définir le conflit et les causes du conflit
Identifier les indicateurs de démarrage, les signaux d'alerte, les comportements générateurs de conflits
Prendre conscience de ses ressources et de ses limites dans les situations conflictuelles

ETOFFER SA « BOITE A OUTILS » POUR GERER LES CONFLITS

Faire le point sur les différents styles de gestion de conflits
Entrer dans une démarche d'appropriation d'outils correspondant à sa personnalité

ADOPTER DES COMPORTEMENTS EFFICACES CORRESPONDANT A SA PERSONNALITE ET AUX SITUATIONS RENCONTREES POUR SORTIR DU CONFLIT

Expérimenter de nouvelles approches adaptées à soi-même, à ses interlocuteurs et à la nature des conflits
Mettre en place de nouvelles règles du jeu

EVALUER L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE FORMATION

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Mise en situation sous forme de théâtre-forum
- Eclairages théoriques,
- Defrieffing en groupe,
- Partages d'expériences,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Evaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours (14 heures).

Nombre de participants : une session peut accueillir de 6 à 12 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 2800 € HT / session intra-entreprise.

Cette formation est en cours de planification en format inter-entreprise. Nous contacter pour plus de renseignements.

DEVELOPPER DES COMPETENCES DE FORMATEUR

Public et pré-requis

Toute personne possédant une expérience de l'animation de groupe et souhaitant développer des compétences de formateur.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les bases communes du fonctionnement d'un individu et de son propre fonctionnement.

Construire une séance de formation.

Animer une séquence de formation.

Contenu et déroulement

Les deux premières journées sont consacrées à des apports sous formes ludiques et interactives, la dernière journée constitue en des mises en situation de formation que les stagiaires seront amenés à développer dans le cadre professionnel.

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'INDIVIDU

Etre en mesure d'appréhender les réactions individuelles au sein d'un groupe

Intégrer les différentes modalités de fonctionnements des individus à partir de l'Ennéagramme

Etablir le rapport avec chaque personne en situation d'apprentissage

CONSTRUIRE UNE SEANCE DE FORMATION

Distinguer l'ingénierie de formation de l'ingénierie pédagogique

Déterminer des objectifs pédagogiques en termes de capacités à développer chez les stagiaires

Utiliser différentes méthodes pédagogiques

Découvrir de nouvelles techniques d'animations de groupe

ANIMER UNE SEANCE DE FORMATION

Préparer son intervention en établissant les objectifs, les méthodes et les techniques adaptées au public

Animer une séquence de formation en s'adaptant aux contraintes temporelles et aux caractéristiques interindividuelles

EVALUER LA FORMATION ET DEFINIR UN PLAN D'ACTION

Moyens pédagogiques

- Exercices pratiques et ludiques en sous-groupes,
- Simulation individuel
- Eclairages théoriques,
- Defrieffing en groupe,
- Partages d'expériences,
- Apports en intelligence de situation.

Suivi et évaluation

Suivi de l'exécution

- Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée,
- Remise d'une attestation de fin de formation.

Appréciation des résultats

- Recueil des attentes des stagiaires,
- Auto-évaluation en début et en fin de formation,
- Evaluation formative continue durant les modules, les séances,
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation,
- Bilan de fin de formation au commanditaire, lors d'un entretien téléphonique,
- Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation à 3 mois.

Intervenant

Benoit Donnio

Organisation

Durée : 2 jours + 1 jour (21 heures) + accompagnement individualisé en intersession.

Nombre de participants : une session peut accueillir de 6 à 10 participants.

Conditions tarifaires

Tarif : 5600 € HT / session intra-entreprise.